

# Kvartalsrapport

## Q3 2018

HOVEDPUNKTER - NØKKELTALL - MILJØREGNSKAP

**FLYTOGET AS**

---

Tlf. 23 15 90 00

Biskop Gunnerus' gate 14  
Posthuset, 0185 Oslo

[www.flytoget.no](http://www.flytoget.no)

---

## Innhold

Hovedpunkter _____	1
Nøkkeltall _____	2
Bærekraft _____	3
Nyheter fra selskapet _____	5

*Flytoget leverer et høyere resultat sammenlignet med samme periode i fjor.*

## Hovedpunkter

---

Pr. 3. kvartal 2018 hadde Flytoget:

**Et resultat på 156,7 MNOK før skatt**

- Dette er 32 MNOK bedre enn samme periode i 2017.
- Resultatet er drevet av gode passasjertall under sommermånedene.

**5,1 millioner reisende**

- Pr. 3. kvartal 2018 hadde Flytoget 5,1 millioner reisende.
- Pr. 3. kvartal 2017 til 3. kvartal 2018 har det vært en passasjerøkning på 4,4%

**En KTI på 97,0 %.**

- Flytoget gjennomfører hvert kvartal kundetilfredshetsundersøkelser.
- Undersøkelsene gjennomføres blant reisende på Flytoget og resultatene er av stor betydning for selskapet.
- Flytoget har et mål om en KTI på 96 %.

**En punktlighet på 93,4 %**

- Flytoget har et mål om en punktlighet på 97,0 %
- Punktligheten er langt under målet til Flytoget og skyldes i hovedsak mye feil på infrastrukturen

**En regularitet på 99,0 %**

- Flytoget har et mål om en regularitet på 99,5 %
- Regulariteten er under målet til Flytoget og skyldes i hovedsak mye feil på infrastrukturen

## Nøkkeltall

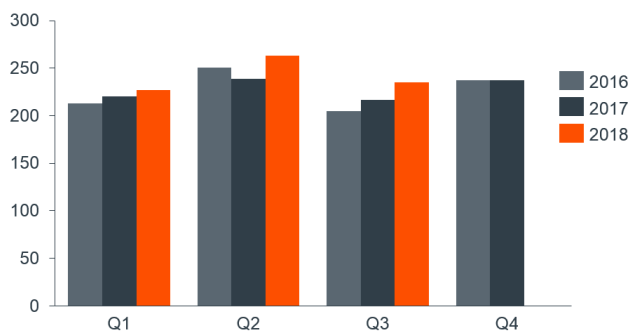
### Resultat

	Enhet	Akkumulert 2017	Akkumulert 2018	3 kv. 2017	3 kv. 2018
Driftsinntekter	MNOK	688	739	221	239
Driftskostnader	MNOK	569	580	195	199
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>MNOK</b>	<b>120</b>	<b>159</b>	<b>26</b>	<b>40</b>
Finansposter	MNOK	5	-3	-2	-0
<b>Resultat før skatt</b>	<b>MNOK</b>	<b>125</b>	<b>157</b>	<b>23</b>	<b>40</b>

### Balanse

MNOK	30.09.2017	30.09.2018
Sum anleggsmidler	1 338	1 276
Sum omløpsmidler	141	153
<b>Sum eiendeler</b>	<b>1 479</b>	<b>1 428</b>
Sum egenkapital	826	838
Sum gjeld	653	590
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>1 479</b>	<b>1 428</b>

### Billettinntekter



*I tillegg til å jobbe for å få flere til å reise kollektivt til Oslo Lufthavn og bidra til at kollektivandelen øker, skal Flytoget sikre at passasjerene blir fraktet på en sikker, punktlig og ressurseffektiv måte.*

## Bærekraft

---

Kollektivtransport er en viktig bidragsyter for å møte verdens klimautfordringer og Flytoget er seg bevisst dette ansvaret og ønsker å bidra sterkt til at de nasjonale og globale klimamålene nås.

Flytoget ble i 1998 etablert med mål om å bidra til 50 prosent kollektivandel til og fra Oslo Lufthavn. Dette målet er for lengst oppnådd. I 2017 endte kollektivandelen på 70 prosent, dette er Europas høyeste kollektivandel til og fra en flyplass. Flytoget er fortsatt den største kollektivaktøren på strekningen til og fra Oslo Lufthavn, og en sentral bidragsyter for å nå kollektivmålet på 75 prosent innen 2030.

### Bærekraftig utvikling

I kjernen av Flytogets virksomhet ligger et mål om å tilby det mest effektive og mest miljøvennlige transportalternativet til og fra Oslo Lufthavn. Flytoget ønsker å fortsette å være en betydelig bidragsyter til en høyere kollektivandel gjennom å engasjere seg i utviklingen av fremtidens jernbane, arbeid for klima- og miljøbevissthet og felleskapets innsats for å legge til rette for god utnyttelse av samfunnets ressurser.

### Våre prioriteringer

Det viktigste Flytoget gjør, er å legge forholdene best mulig til rette for de reisende slik at flere velger tog til og fra Oslo Lufthavn, og ambisjonen for vår bærekraftsatsing er å bidra til å nå en høy kollektivandel.

Med utgangspunkt i Flytogets strategi er det gjennomført en vesentlighetsanalyse og vi har definert fem hovedområder som er av høy viktighet for våre interessenter, og som i tillegg er viktig for Flytogets måloppnåelse og evne til langsiktig verdiskapning.

Flytoget skal fortsette å være en sentral aktør på sitt påvirkningsområde innenfor bærekraftig utvikling gjennom følgende fem bærebjelker:

1. En pådriver for kollektivtransport
2. Miljøvennlig togdrift
3. Motiverte medarbeidere
4. Sikker reise
5. Etske normer

**Miljøvennlig togdrift**

I Flytoget jobber vi for å sikre at de reisende blir fraktet på en sikker, punktlig og ressurseffektiv måte, og i det daglige arbeidet har vi alltid fokus på å minimere vår klima- og miljøpåvirkning.

**Klimaeffektiv togoperasjon**

Flytoget skal kontinuerlig tilstrebe å utvikle og bruke systemer, materiell og teknologi som bidrar til redusert energiforbruk og klimagassutslipp.

**Samarbeid for miljøvennlig jernbane**

Flytoget skal samarbeide med aktørene i jernbanen og bidra i utviklingen av en miljøvennlig jernbane, samt jobbe med andre aktører for å sikre rammebetingelser som legger til rette for miljøeffektiv drift og utvikling som fremmer miljøet.

**Klimaeffektiv togdrift og energieffektivisering**

Flytogets togdrift utgjør en betydelig del av virksomheten og det jobbes kontinuerlig med å gjøre denne mer klimaeffektiv gjennom å redusere energiforbruket og klimagassutslippene.

Bane NOR er eier av infrastrukturen og garanterer at all elektrisitet som benyttes til fremføring av flytogene har opprinnelsesgaranti. Ordningen garanterer at strøm tilsvarende den mengden Bane NOR kjøper inn til eget forbruk og til drift av flytogene, blir produsert fra fornybar kraft.

Det fokuseres kontinuerlig på flytogførernes kjørestil. Gjennom opplæringen på Norsk jernbaneskole og innsats fra selskapets instruktører, er det mulig å holde tilbakematingsandelen av strøm på et nivå rundt 19 prosent. Flytogvertenes innsats for å holde avgangstider er også sentralt for å spare strøm.

Foruten energibesparelser vil en god kjørestil medføre mindre vedlikehold og sjeldnere utbytting av slitedeler. Passasjerer om bord opplever også en mer behagelig tur.

	Akkumulert		Kvartalsvis	
	Q3-2017	Q3-2018	Q3-2017	Q3-2018
Totalt energiforbruk til tog [GWh]	40 263 915	40 769 810	12 624 562	12 952 954
Energiforbruk pr. togsettkilometer [kWh/km]	9,7	9,9	9,7	10,1
Energiforbruk pr. passasjer pr. km [kWh/pass.km]	0,16	0,15	0,15	0,15
Tilbakeføring i form av bremsing	18,7 %	17,8 %	19,2 %	18,2 %

---

## Nyheter fra selskapet

---

### TV-aksjonen 2018

- I år gikk inntektene fra årets TV-aksjon til Flytogets mangeårige samarbeidspartner, Kirkens Bymisjon.
- Flytoget bidro med å rekruttere bøssebærere gjennom å dele Kirkens Bymisjons reklamefilmer og budskap i sosiale medier, og gjennom å tilby gratis eksponering på skjermene i Flytoget.
- Videre bidro Flytoget med å rekruttere bøssebærere blant egne ansatte og ga verdien av en gjennomsnittsbøsse (1400,-) pr. ansatt som deltok.
- Årets TV-aksjon ble en stor suksess og samlet til sammen inn over 240 MNOK.

### Nye Flytog

- I 2018 vil de første av åtte nye flytog komme til Norge. Det er knyttet stor spenning og forventning til nye tog. Togene leveres av CAF og er bygget på høyhastighetstoget Oaris. Dette blir et flott tog som skal øke komfort og kapasitet for Flytogets kunder. Arbeidet er godt i gang og togene Kapasitetsøkningen og innfasingen av de nye togsettene vil skje i 2019.
- Flytoget har stilt høye miljøkrav til leverandøren og togets miljøprestasjoner i hele togets livssyklus. CAF er miljøsertifisert med ISO 14001 (sertifisering av miljøstyringssystem) og arbeider kontinuerlig med miljøspørsmål og energiforbruk.